

TALENTS.aefe.fr

TALENTS, la nouvelle plateforme de recrutement des personnels de droit local pour le réseau des établissements d'enseignement français homologués à l'étranger

Le 20 novembre 2024, l'AEFE lance TALENTS !

TALENTS est une nouvelle plateforme numérique de recrutement créée par l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger et proposée aux établissements d'enseignement français à l'étranger homologués. TALENTS est une avancée vers une gestion simplifiée du recrutement de personnels de droit local pour les établissements mais aussi un accès facilité pour les candidates et candidats qui y retrouveront toutes les offres du réseau.



TALENTS, pourquoi ?

Depuis 2018 et l'annonce du « Cap 2030 » par le Président de la République, l'enseignement français à l'étranger est dans une dynamique unique de développement avec l'objectif d'accueillir 700 000 élèves à l'horizon 2030.

A ce jour, le réseau d'enseignement français à l'étranger, fort de ses 600 établissements répartis dans 139 pays, emploie près de 40 000 personnes : des personnels de direction et d'encadrement, des professeurs, des personnels administratifs, des personnels aux métiers spécifiques comme du personnel médical ou technique, etc.

L'un des enjeux essentiels sur la voie du Cap 2030 est le recrutement de personnels qualifiés dont les talents seront un gage de professionnalisme dans les lycées français du monde.

C'est pour répondre à ce besoin de recrutement des personnels de droit local qui représentent les $\frac{3}{4}$ des effectifs que l'AEFE propose TALENTS, un outil à la disposition des établissements et des postulants !

TALENTS, pour qui ?

TALENTS est une plateforme de mise en relation entre employeurs et candidats. Elle permet aux établissements d'enseignement français à l'étranger et aux candidats de se rencontrer afin de répondre aux besoins en ressources humaines d'un établissement et d'être une étape enrichissante et stimulante dans le projet professionnel des personnes qui postulent.

L'avantage pour les établissements : en y déposant leurs offres d'emplois, les responsables ressources humaines des écoles et des lycées bénéficient de fonctionnalités innovantes développées par un prestataire *leader* des solutions de recrutement en ligne ainsi que de la visibilité de ce nouveau site.

Le plus pour les candidates et candidats : toutes les offres du réseau sont réunies sur TALENTS, facilitant ainsi leurs recherches et leurs démarches.

Un outil incontournable pour toute personne cherchant une opportunité professionnelle dans un lycée international français !



Crédit photo Alvaro Portillos

« En contrat local », qu'est-ce que c'est ?

Environ 30 000 personnes sont recrutées sur des postes dits en « contrat local » directement par les établissements. Ces personnels peuvent être de nationalité française ou d'autres nationalités, et sont experts dans leurs domaines. Tous les personnels des établissements veillent au bien-être et à l'épanouissement des élèves et contribuent à leur offrir une éducation internationale de qualité leur ouvrant les portes des meilleurs établissements d'enseignement supérieur de la planète.

TALENTS, comment ?

L'AEFE s'est adjointe les services de l'entreprise **Digital Recruiters** pour mettre en place un site adapté aux besoins et aux spécificités du réseau, attractif, fonctionnel et efficace.

Ainsi, les fonctionnalités de la plateforme garantissent d'attirer les meilleurs candidats, de simplifier les différentes étapes et de réduire les délais de recrutement. Cela passe notamment par la mise en avant des forces et des valeurs qui constituent le réseau d'enseignement français à l'étranger et le lien avec l'opérateur public, garant de l'homologation. C'est également facilité par une expérience utilisateurs et utilisatrices fluide et adaptée aux usages du numériques, pour les candidats comme pour les recruteurs.

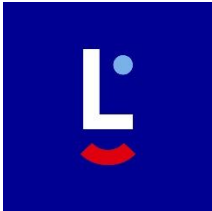
D'autres plateformes ?

Toutes les offres seront relayées sur LinkedIn, Indeed, France TRAVAIL, Apec, et chaque établissement pourra connecter les plateformes de recrutement du pays hôte pour garantir une visibilité sur ce réseau social professionnel incontournable.

TALENTS : une identité de marque forte

Le nom de la plateforme et son identité visuelle attirent l'attention sur la personnalité et le profil des postulants qui souhaitent vivre une expérience professionnelle et humaine unique.

Soucieux de mettre leurs talents au service des établissements scolaires, pendant toute la durée de leur contrat, ils sont amenés à développer de nouvelles compétences, au contact de l'ensemble de la communauté éducative, notamment grâce à la formation continue dispensée par les instituts régionaux de formation.



Ainsi, avec le nom « TALENTS », on insiste sur les personnes, sur les candidats. Dans l'identité visuelle travaillée avec l'agence **Graphéine**, on retrouve ce postulat avec le visage dessiné autour du L du mot Talents.